



experience the third dimension



eos interactive - experience the third dimension

Wir bieten **Branded Entertainment**, weil es wirkungsvoller ist als klassische Werbung.

Wir bieten **3D Visualisierungen**, weil wir wissen, wie gut 3D aussieht.

Wir bieten **Technische Kommunikation** auf höchstem Niveau, weil interaktives 3D für die Vermittlung komplexer Produkte und Dienstleistungen ideal ist.

Wir arbeiten mit **den Besten** der Branche für Kunden mit höchsten Ansprüchen.

Perfektion, Qualität und ein harmonisch abgestimmtes Designkonzept führen zu Lösungen mit **Zukunft**.

Für Pioniere.



Branded Entertainment



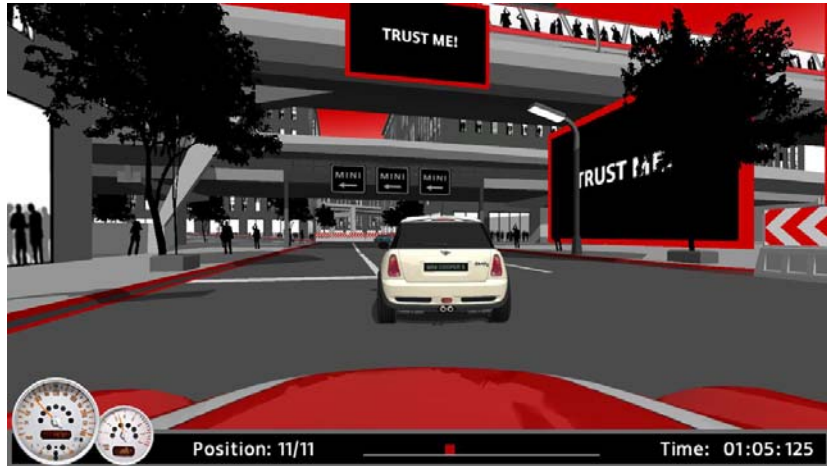
Branded Entertainment ist die Konvergenz von Werbung und Unterhaltung, wobei die Botschaft einer Marke in einem geeigneten Kontext, als Teil der Interaktion, präsentiert wird.

Branded Entertainment verbindet das Produkt mit einem relevanten Inhalt und führt dadurch beim Empfänger der Botschaft zu einer großen emotionalen Bindung an das Produkt.

eos interactive bietet Branded Entertainment auf höchstem Niveau und schafft für jedes Produkt den perfekten Präsentationsrahmen.

eos interactive arbeitet mit den Besten der Branche für die Besten der Branche.

**Für Ästhetiker.
Für Visionäre.
Für Pioniere.**



Projekt

Um das Fahrgefühl des MINI bestmöglich erfahrbar zu machen, wurde von eos interactive ein individuell für MINI konzipierter und perfekt auf MINI zugeschnittener Multiplayer Funracer entwickelt, welcher als Messeexponat auf der Automobilmesse im September 2005 in Frankfurt zu sehen war. Aufgrund des großen Erfolges wurde das Spiel kontinuierlich in Zusammenarbeit mit MINI weiterentwickelt und auf den Messen in Tokio, Detroit und Genf gezeigt und wird als erweiterte Version im Herbst 2006 in Paris zu sehen sein.

Innerhalb des Spiels, welches von bis zu zwei menschlichen Spielern gegen bis zu 11 Computergegner gespielt werden kann, wurde die MINI Ästhetik bis ins kleinste Detail originalgetreu umgesetzt und den Besonderheiten des virtuellen Raums angepasst. Die Hauptpriorität liegt dabei auf dem Fahrspaß. Um das dem MINI zu Grunde liegende Go Kart Konzept – länger, breiter, niedriger – zu vermitteln, wurden als Fahrcontroller hydraulisch gelagerte Go Karts eingesetzt. Der Schwierigkeitsgrad des MINI Funracers ist adaptiv und passt sich den Fähigkeiten jedes Spielers an, um den gleichen Fahrspaß für alle Spieler zu gewährleisten und eine positive Emotion zu erzeugen, welche dann mit dem Produkt in Verbindung gebracht wird.

3D Visualisierung



3D Visualisierungen lassen Träume wahr werden.
experience the third dimension – eos interactive.

Durch die Aufarbeitung von CAD Daten werden dreidimensionale Bilder, Filme, Animationen und virtuelle Kamerafahrten erzeugt.

Auf diese Weise kann Unmögliches möglich gemacht und die Zukunft visualisiert werden.

Produkte werden im richtigen Licht dargestellt, Gebäude werden virtuell begehbar gemacht, das Innere des Körpers wird veranschaulicht.

**Für Architekten.
Für Ingenieure.
Für Pioniere.**



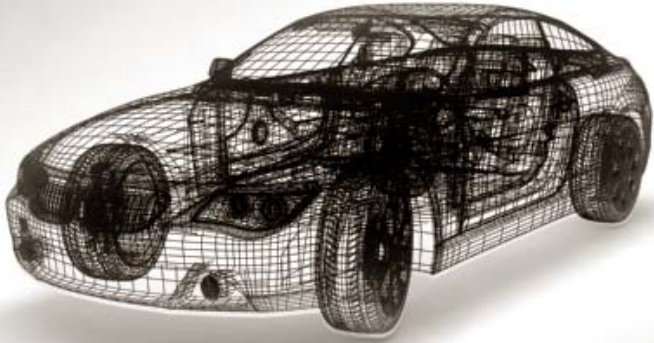
Projekt Luce²

Zur Produkteinführung der Luce² Lichtsysteme der Firma Axxis Designers & Marketiers GmbH wurden die einzelnen Lichtbausteine fotorealistisch in 3D dargestellt und als Lichtwand perfekt in einen virtuellen Raum integriert.



Projekt New York City Real Estate

Um Gebäude und Inneneinrichtungen überall auf der Welt visuell erlebbar zu machen, wurden Innen- und Außenansichten werbewirksam für New York Real Estate in 3D dargestellt und in Szene gesetzt.



Technische Kommunikation ist Wissensvermittlung auf höchster Ebene.

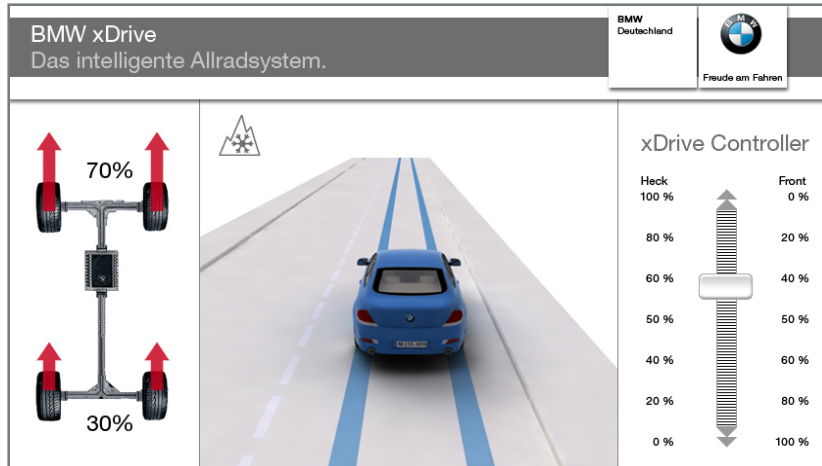
Durch den Einsatz neuester Technik und Graphik, wie sie für Computerspiele entwickelt wurde, macht eos interactive es möglich, Produkte interaktiv in 3D Echtzeit zu präsentieren.

Wissen wird erlebbar gemacht.

Produkte und Marken werden in einen informativen Rahmen eingebunden, Branded Simulation wird genutzt, um Information und Emotion zu verbinden.

**Für Wissensvermittler.
Für Visionäre.
Für Pioniere.**





Projekt

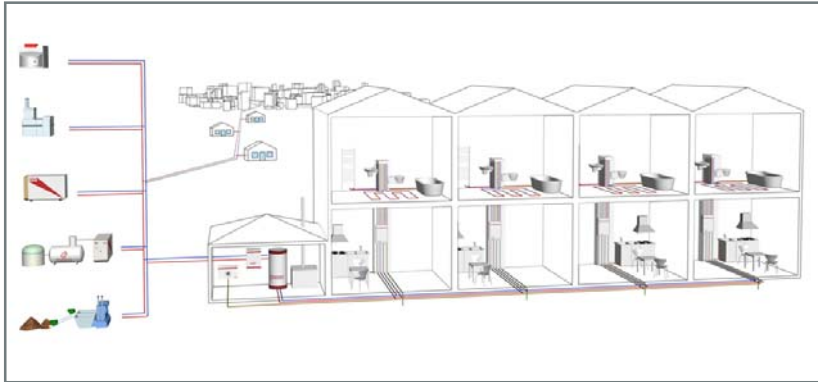
Pitch zur Simulation des BMW xDrive als Exponat; in Zusammenarbeit mit einer Münchner Agentur.

Konzept:

Für den Pitch zur Simulation des BMW xDrive, einem intelligenten Allradsystem, wurde ein Exponat erstellt, welches den Nutzwert dieses komplexen technischen Elements für den Kunden erfahrbar macht. Während einer simulierten Fahrt erhält der Fahrer die Kontrolle über die Momentenverteilung. Gleichzeitig wird ihm die ideale Verteilung durch das xDrive und die damit verbundene Spurlage angezeigt. In verschiedenen Szenarien wird veranschaulicht, wann das xDrive während der Fahrt zum Einsatz kommt. Der Fahrer kann den Nutzwert des Produktes sofort erleben und verstehen.

Technische Information:

Plattform:	PC mit klar definierter Hardware
Kontrollgerät:	Steuerung über ein Lenkrad und einen Controller, der das xDrive anspricht.
Ausgabegeräte:	LCD-Monitor
Perspektive:	Kamera verfolgt das Auto



Projekt

Um Wissen und Informationen zu vermitteln und die komplexe Welt der Anlagenentwicklung erlebbar zu machen, wurden die Produkte der Fima pewo in einer schematischen 3D Umgebung dargestellt.



Konzept:

Um die umfangreichen Einsatzmöglichkeiten der pewo Produkte aufzuzeigen, wurden 3D Schaubilder erstellt, welche perfekt auf die Besonderheiten der Produkte eingehen und vielfältig einsetzbar sind.